

Atelier Giordani

Cahier des charges Création site internet – Janvier 2022

Commanditaire

Atelier Giordani
22 BIS RUE DUFAY
76100 ROUEN
France

Présentation de la structure

CONTEXTE ET HISTORIQUE

Qui est l'Atelier Giordani ?

L'Atelier Giordani est un atelier de restauration du patrimoine implanté à Rouen et fondé en 2000. Repris en 2021 par la fille du fondateur, Camille, l'atelier restaure les oeuvres inscrites et classées Monument Historique. Les spécialistes de l'atelier travaillent à la conservation des sculptures polychromes ou dorées, mais également du mobilier liturgique des églises. L'atelier rayonne sur la partie Nord de la France, avec des interventions en Bretagne, Normandie et Hauts-de-France.

Quelles sont les particularités de l'Atelier Giordani ?

L'atelier est une entreprise familiale où les restaurateurs et restauratrices mettent à profit leurs connaissances depuis longtemps. L'atelier dégage un sentiment de stabilité et de fiabilité aux yeux de ses clients et partenaires.

À la différence de ses confrères, l'atelier Giordani intègre des compétences d'étude et de diagnostic qui le positionne comme expert de son métier et lui permette d'intervenir très en amont des problématiques de restauration. Avant même le lancement d'appels d'offres de restauration.

L'atelier travaille la plupart du temps via ces appels d'offres de restauration, mais également en direct via des architectes. Il s'agit souvent de missions de diagnostic préliminaire à appel d'offres.

La demande

CONTEXTE

Fort de son expertise dans ce secteur de niche, le nom de l'atelier est connu des commanditaires notamment publiques. Cependant l'activité se développant de plus en plus en direct via la collaboration avec des architectes,

l'atelier a besoin de rassurer en donnant à voir cette expertise.

PROBLÉMATIQUE ET OBJECTIF

Concevoir un site internet vitrine présentant les différents domaines d'expertise de l'atelier, qui puisse rassurer commanditaires et architectes sur ses différentes interventions.

CONTRAINTES

Utiliser l'image de marque récemment mise en place par l'atelier Giordani.

Les cibles de communication

Commanditaires publiques et architectes

Méthode / Planning

- Architecture : semaines 1 à 3
- Design fonctionnel et technique
 - Home + template : Semaines 4 à 6
 - Site complet : Semaines 8 à 11
- Mise en prod : Semaine 12
- Prod : Semaines 13 à 15

Bon pour accord

☐ Je certifie que ce cahier des charges est complet et peut être utilisé comme document de référence pour le travail demandé.

Signature: